



Naisiin kohdistuvat sukupuolistereotyytiat ovat pelkistettyjä tai kaavamaisia odotuksia ja oletuksia siitä, millaisia naiset yleensä ovat tai miten naisten tulee käyttäytyä ollakseen "oikeanlainen" nainen.

Stereotyytiat ovat pitkälti tiedostamattomia, syvälle kulttuuriin juurtuneita itsestäänselvyyksiä.

Ne voivat luoda paineita ja odotuksia, jotka rajoittavat naisten valintoja ja mahdollisuuksia toteuttaa itseään sukupuolesta riippumatta.

Sukupuolistereotyytioiden tunnistaminen, purkaminen ja muuttaminen edistää naisten tasa-arvon ja yhdenvertaisuuden toteutumista.

Medialla on keskeinen rooli stereotyytioiden levittäjänä mutta myös niiden purkajana.

Yleisiä median naisiin liittämiä stereotyytioita:

Neito pulassa:

naiset kuvataan usein heikkoina ja avuttomina odottamassa, että mies pelastaa heidät.

Seksuaaliobjekti:

naisten keho on tärkeämpi kuin heidän persoonallisuutensa tai kykynsä. Naisia käytetään hyväksi mainonnassa tai miesten huomion houkuttelemisessa.

Ikuinen hoivaaja:

naiset ovat luonnostaan huolenpitäjiä ja hoivatyön tekijöitä, ja asettavat aina muiden tarpeet omien tarpeidensa edelle.

Kodin hengetär:

naisten paikka on kotona, ja he ovat vastuussa sen ylläpidosta ja hyvin käyttäytyvien lasten kasvattamisesta.

Häijy nainen:

naiset ovat kilpailuhenkisiä ja kateellisia toisiaan kohtaan, aina valmiita kaatamaan toisen naisen päästäkseen itse eteenpäin. Itsevarmat tai kunnianhimoiset naiset esitetään mediassa usein epämiellyttävinä, kontrolloivina tai pahantahtoisina.

Uranainen:

menestyneet naiset ovat kylmiä, tunteettomia ja onnettomia.



**Euroopan unionin
osarahoittama**